

Tháng 6/2026

BẢN TIN KINH TẾ XÃ HỘI

 VIỆT NAM



Tình hình kinh tế - xã hội Việt Nam Tháng 6/2026

Yếu tố	Tháng 6/2025	Tháng 5/2026	Tháng 6/2026	6T2026
Tăng trưởng GDP (%YoY)	7,96 (Q2/2025)	-	8,39 (Q2/2026)	8,18
Sản xuất				
IIP (%YoY)	9,2	10,1	12,7	10,8
PMI	48,9	52,8	51,8	-
Bán lẻ & Tiêu dùng				
Tổng mức bán lẻ hàng hóa (%YoY)	8,3	15,3	14,8	12,9
Khách du lịch quốc tế (%YoY)	17,1	16,5	14,7	14,9
Xuất nhập khẩu				
Xuất khẩu (%YoY)	16,3	18	28,1	21
Cán cân thương mại (tỷ USD)	2,83	-5,21	-2,64	-16,66
Đầu tư				
FDI giải ngân (%YoY)	8,1	8,8	16,3	11,2
Đầu tư vốn NSNN (%YoY)	19,8	10,2	10,6	12,7
CPI (%YoY)	3,57	5,6	4,69	4,38
Thị trường tiền tệ				
Tỷ giá trung tâm (% MoM)	0,3	0,15	0,27	0,34
Lãi suất BQ LNH kỳ hạn 1 tuần	6,53	6,48	6,47	6,49
Tăng trưởng tín dụng (%YTD)	8,3	5,71	7,41	7,73



GDP tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, nhưng áp lực hoàn thành mục tiêu cả năm còn rất lớn

Kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì **đà tăng trưởng tích cực** trong quý II/2026, với GDP tăng **8,39%**, đưa mức tăng trưởng sáu tháng đầu năm lên **8,18%**, cao hơn đáng kể so với cùng kỳ năm trước.

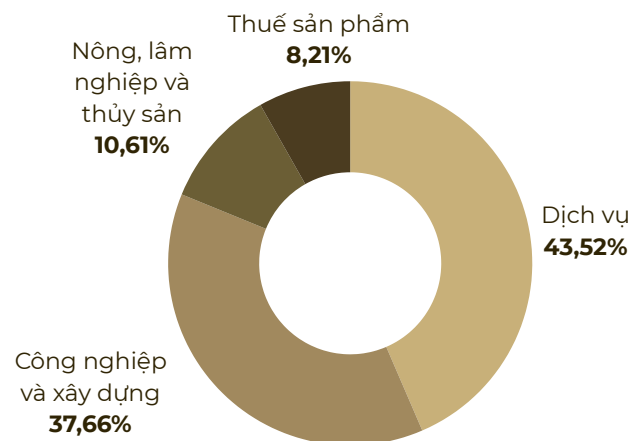
Động lực tăng trưởng đến từ sự mở rộng đồng đều của cả khu vực công nghiệp - xây dựng và dịch vụ, trong đó ngành **chế biến, chế tạo tiếp tục đóng vai trò dẫn dắt** nhờ xuất khẩu phục hồi và dòng vốn đầu tư mạnh mẽ, trong khi tiêu dùng nội địa và hoạt động dịch vụ duy trì đà khởi sắc.

Tuy nhiên, để hoàn thành mục tiêu tăng trưởng **10%** trong năm 2026 theo Nghị quyết 168/NQ-CP, nền kinh tế sẽ phải duy trì đà bứt phá mạnh mẽ trong nửa cuối năm, với tăng trưởng ~11,9% trong bối cảnh các yếu tố bên ngoài vẫn còn nhiều biến động.

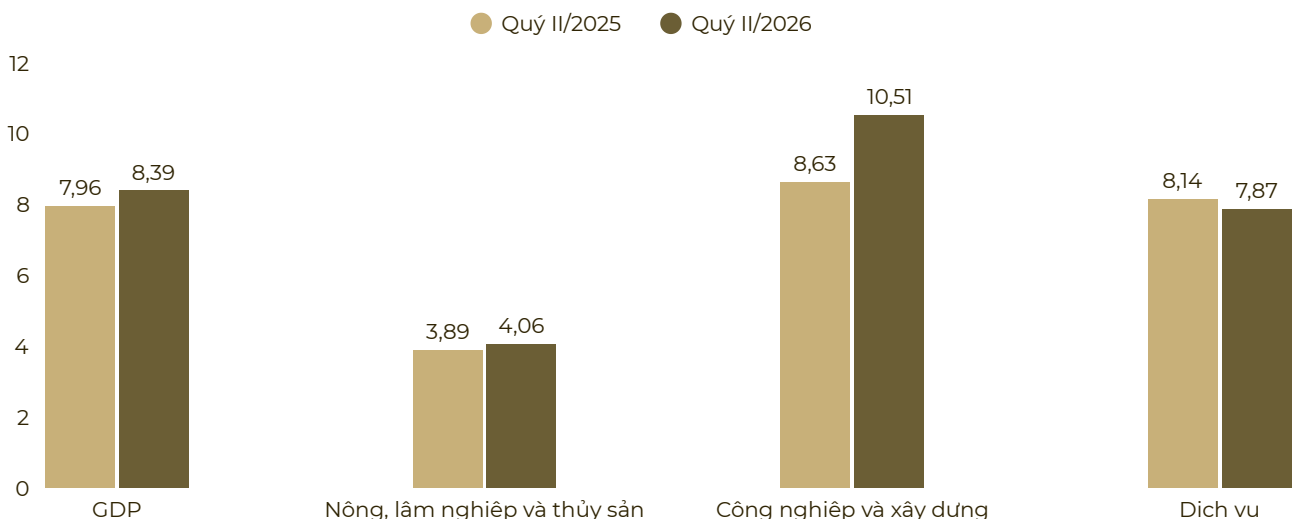


8,39%
YoY

Cơ cấu GDP 6 tháng đầu 2026



Tốc độ tăng trưởng GDP quý II (%)



Nguồn: Tổng cục thống kê, Virtus Prosperity tổng hợp

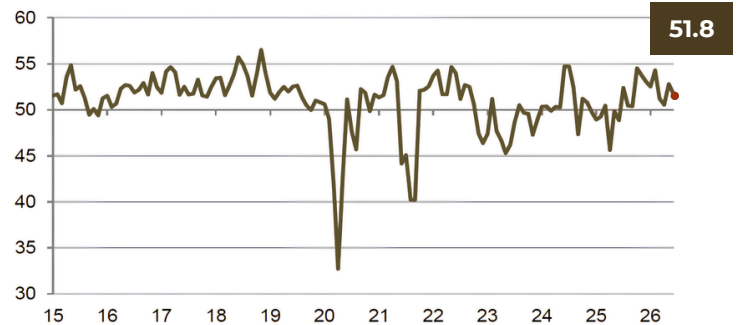


Phía sau đà tăng trưởng của GDP, khu vực sản xuất vẫn là “cỗ máy” vận hành chính của nền kinh tế

Trong khi chỉ số **PMI hạ nhiệt nhẹ** trong tháng 6, **hoạt động sản xuất** trên thực tế vẫn **tiếp tục mở rộng**. Điều này cho thấy sức bật của ngành công nghiệp không chỉ đến từ nhu cầu ngắn hạn mà còn được hỗ trợ bởi sự phục hồi của xuất khẩu và dòng vốn đầu tư vào lĩnh vực chế biến, chế tạo.

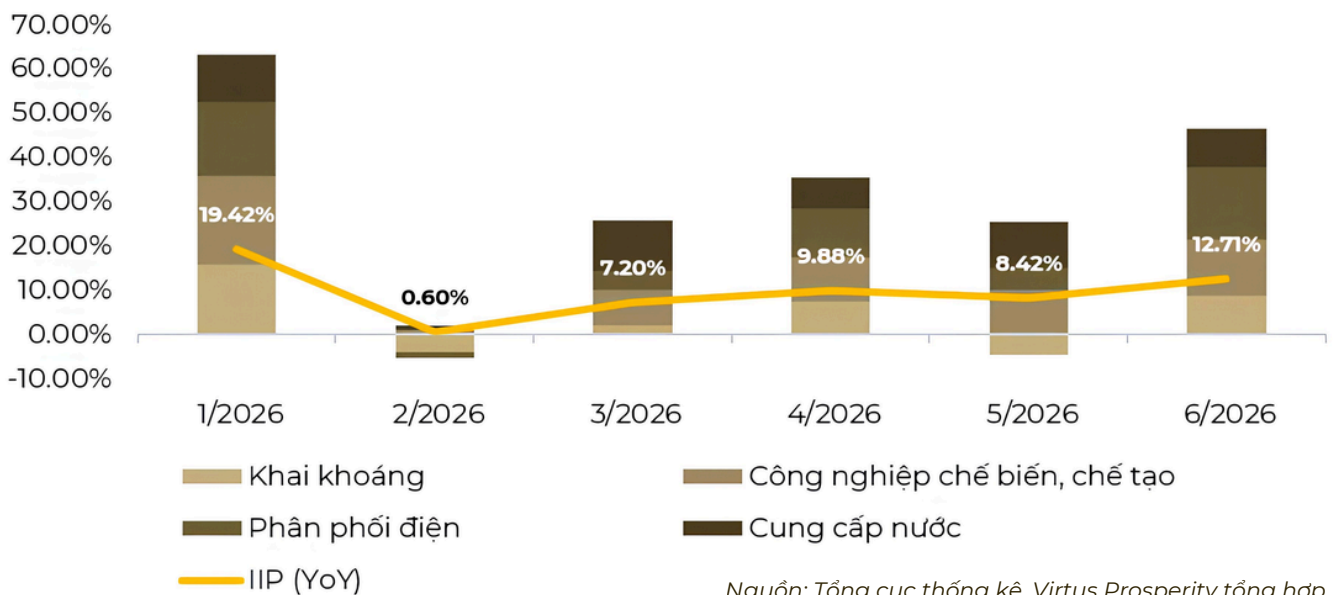
Một điểm đáng chú ý là sự cải thiện của khu vực sản xuất diễn ra trong bối cảnh áp lực **chi phí đầu vào đang dần hạ nhiệt**. Điều này mở ra dư địa lớn hơn cho doanh nghiệp mở rộng sản xuất trong những tháng tới, dù những thách thức liên quan đến chuỗi cung ứng toàn cầu vẫn đang hiện hữu.

Chỉ số PMI ngành sản xuất của Việt Nam



Dữ liệu tổng hợp từ ngày 11 đến 26 tháng 06 năm 2026
Nguồn: S&P Global

Tăng trưởng IIP của Việt Nam (%)



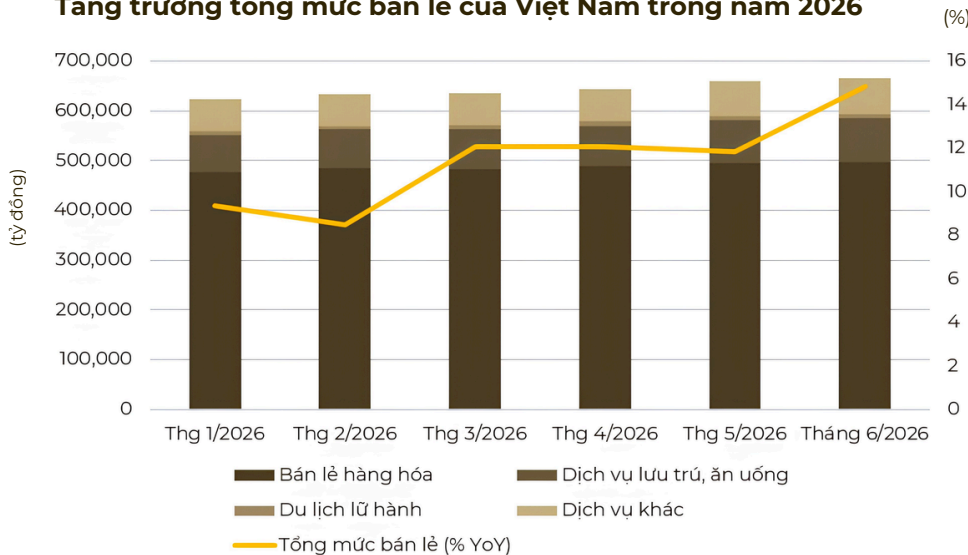
Nguồn: Tổng cục thống kê, Virtus Prosperity tổng hợp

Với **IIP ghi nhận mức tăng cao nhất** kể từ năm 2019, ngành công nghiệp đang không chỉ phản ánh sức khỏe hiện tại của nền kinh tế mà còn trở thành thước đo quan trọng cho triển vọng tăng trưởng trong nửa cuối năm 2026.



Tiêu dùng nội địa bứt tốc nhờ sức mua cải thiện và lượng khách quốc tế tăng cao

Tăng trưởng tổng mức bán lẻ của Việt Nam trong năm 2026



Tổng mức bán lẻ hàng hóa & dịch vụ

665,6
nghìn tỷ đồng



Tăng

14,8%
(YoY)

Mặc dù tổng mức bán lẻ có phần tăng mạnh trong 6 tháng đầu năm nhưng mức tăng sau khi loại trừ yếu tố giá chỉ còn **7,3%**. Điều này phản ánh **áp lực lạm phát vẫn còn hiện hữu** và tốc độ cải thiện của sức mua thực chưa hoàn toàn theo kịp đà tăng của doanh thu.

Bên cạnh sức mua nội địa, dòng khách quốc tế tiếp tục tạo động lực quan trọng cho tiêu dùng dịch vụ trong mùa cao điểm hè. **Trung Quốc** tiếp tục duy trì vị thế là thị trường khách du lịch lớn nhất nhờ nhu cầu du lịch phục hồi và các chính sách tạo thuận lợi cho đi lại. Điều này góp phần thúc đẩy chỉ tiêu cho lưu trú, ăn uống, lữ hành và tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực tới hoạt động bán lẻ.



Tổng lượt khách quốc tế

1,67

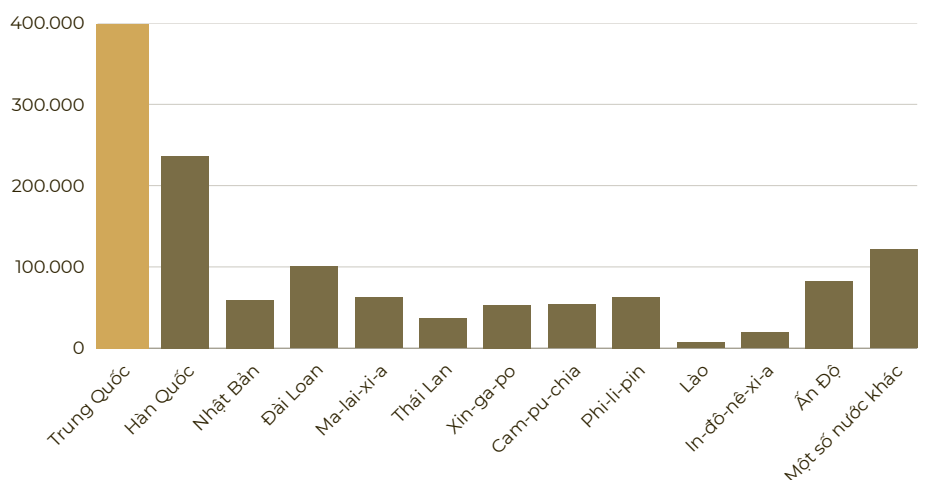
triệu lượt người

Tăng

14,7%
(YoY)

Số lượng khách quốc tế trong khu vực Châu Á đến Việt Nam
(Tháng 6/2026)

Đơn vị: lượt người





Cán cân nhập siêu từ nửa đầu năm phản ánh nhu cầu về tư liệu sản xuất tăng mạnh



CÁN CÂN THƯƠNG MẠI

Nhập siêu

2,64 tỷ USD

Trong đó:

Xuất khẩu

50,79 tỷ USD

Nhập khẩu

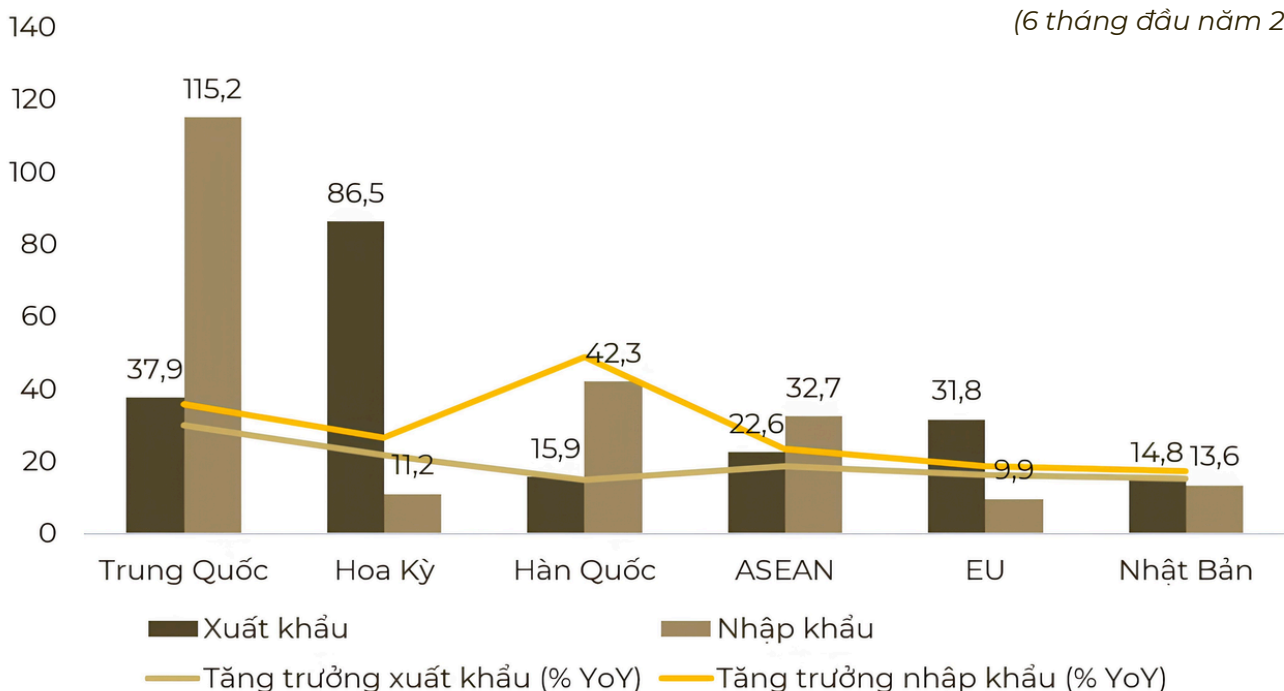
53,43 tỷ USD

Cán cân thương mại chuyển dịch từ trạng thái xuất siêu sang **nhập siêu** trong suốt 6 tháng đầu năm 2026. Tuy nhiên, diễn biến này phản ánh sự **phục hồi của hoạt động sản xuất và nhu cầu đầu vào** của doanh nghiệp hơn là sự suy yếu của thương mại.

Hoạt động xuất khẩu hàng hóa tiếp tục được dẫn dắt bởi nhóm hàng **công nghiệp chế biến**, chiếm khoảng **90%** tổng kim ngạch, với Hoa Kỳ vẫn duy trì là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam.

Ở chiều ngược lại, cơ cấu nhập khẩu tiếp tục cho thấy tín hiệu tích cực khi **tư liệu sản xuất** chiếm tới **94,1%** tổng kim ngạch, chủ yếu là máy móc, thiết bị và nguyên vật liệu phục vụ sản xuất. Điều này cho thấy hoạt động nhập khẩu đang hướng tới việc mở rộng năng lực sản xuất và đáp ứng các đơn hàng trong tương lai, tạo nền tảng cho tăng trưởng xuất khẩu trong các quý tiếp theo.

Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam (6 tháng đầu năm 2026)



Nguồn: Tổng cục Thống kê



FDI duy trì đà tăng trưởng, Việt Nam tiếp tục là điểm đến hấp dẫn của dòng vốn đầu tư quốc tế

VỐN FDI ĐĂNG KÝ CẤP MỚI

2.013

dự án được cấp phép

▲ 1,3% YoY

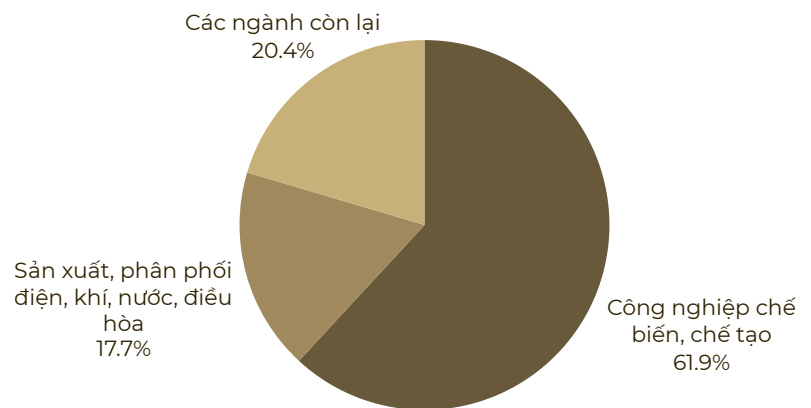
Tổng vốn đầu tư cấp mới

34,65

tỷ USD

▲ 61% YoY

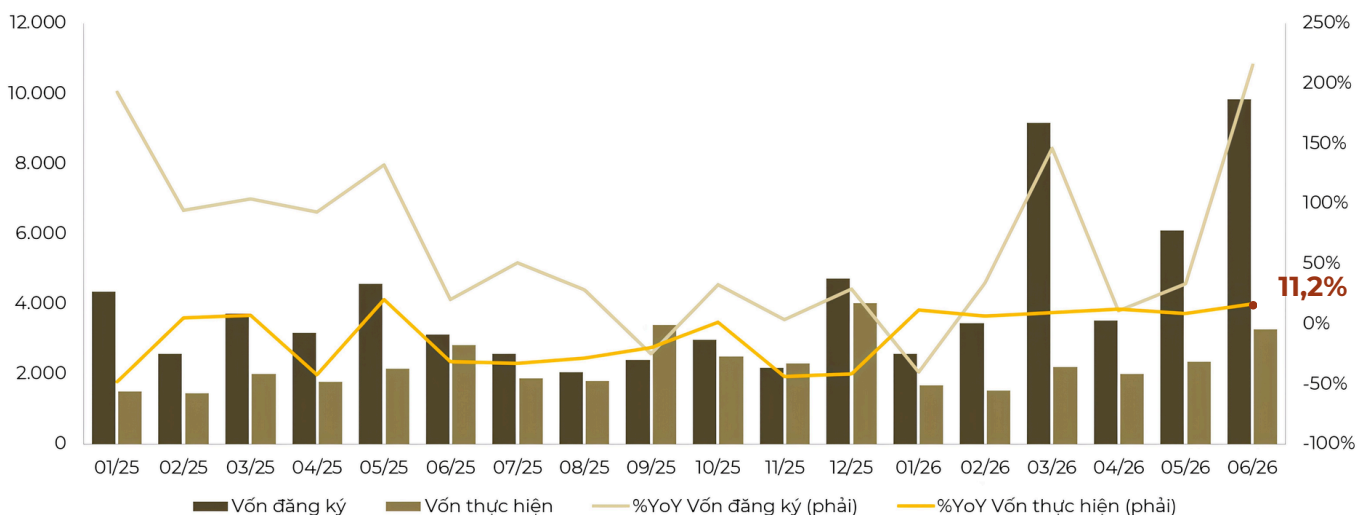
Cơ cấu lĩnh vực đầu tư đăng ký mới tháng 6/2026



Dòng vốn FDI duy trì xu hướng **tích cực** trong nửa đầu năm 2026, nổi bật là hoạt động góp vốn, mua cổ phần tăng mạnh **89,5%** so với cùng kỳ, cho thấy niềm tin ngày càng cao vào thị trường Việt Nam và xu hướng mở rộng qua M&A.

Công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục dẫn đầu trong cơ cấu vốn đầu tư với **17,91 tỷ USD** vốn đăng ký. **Singapore** (7,3 tỷ USD), **Hàn Quốc** (5,45 tỷ USD) và **Nhật Bản** (1,2 tỷ USD) vẫn là ba nhà đầu tư lớn nhất, khẳng định vai trò của các đối tác châu Á trong làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng vào Việt Nam. Nhìn chung, thách thức nửa cuối năm không nằm ở thu hút vốn mới, mà ở việc **duy trì sức hấp dẫn đầu tư** giữa biến động kinh tế toàn cầu, đòi hỏi Việt Nam cần giữ mặt bằng lãi suất liên ngân hàng ở mức hợp lý để ổn định tỷ giá và củng cố niềm tin nhà đầu tư.

Vốn FDI đăng ký và thực hiện (triệu USD)

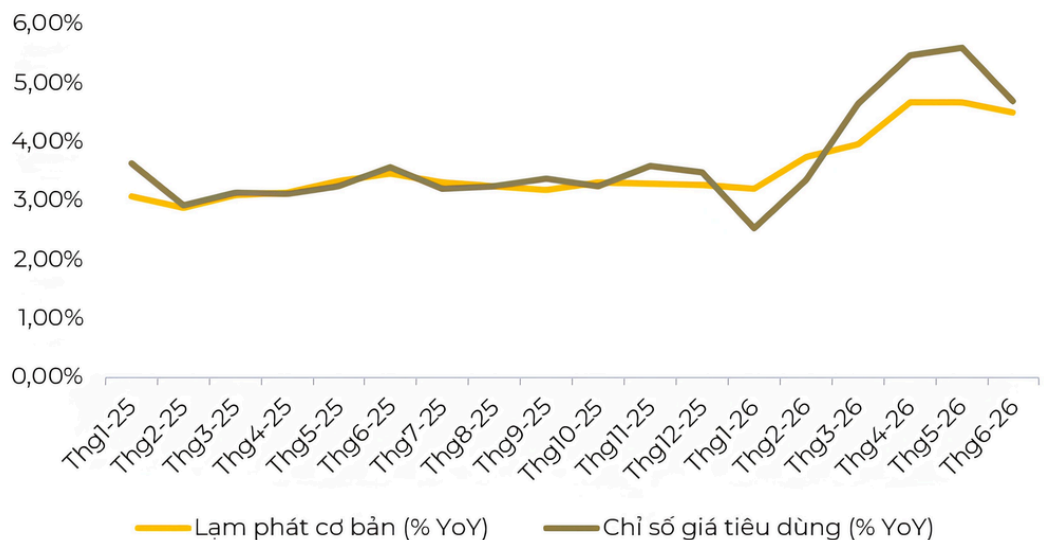




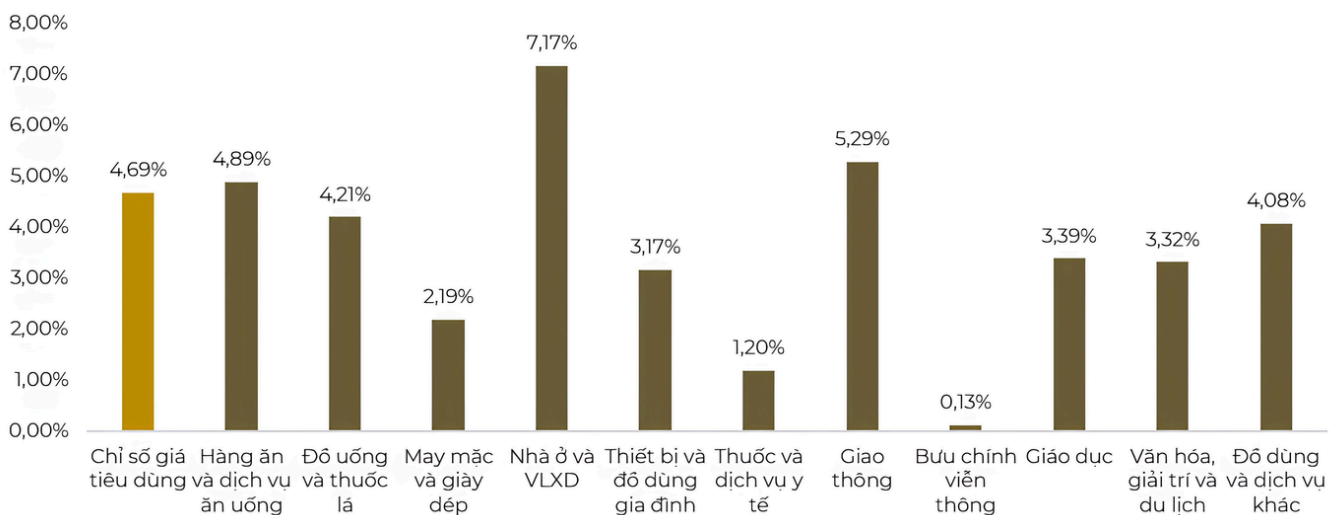
Lạm phát duy trì trong tầm kiểm soát, nhưng áp lực giá cả vẫn hiện hữu

CPI

4,69%
(YoY)



Cấu phần CPI tháng 6/2026 so với cùng kỳ



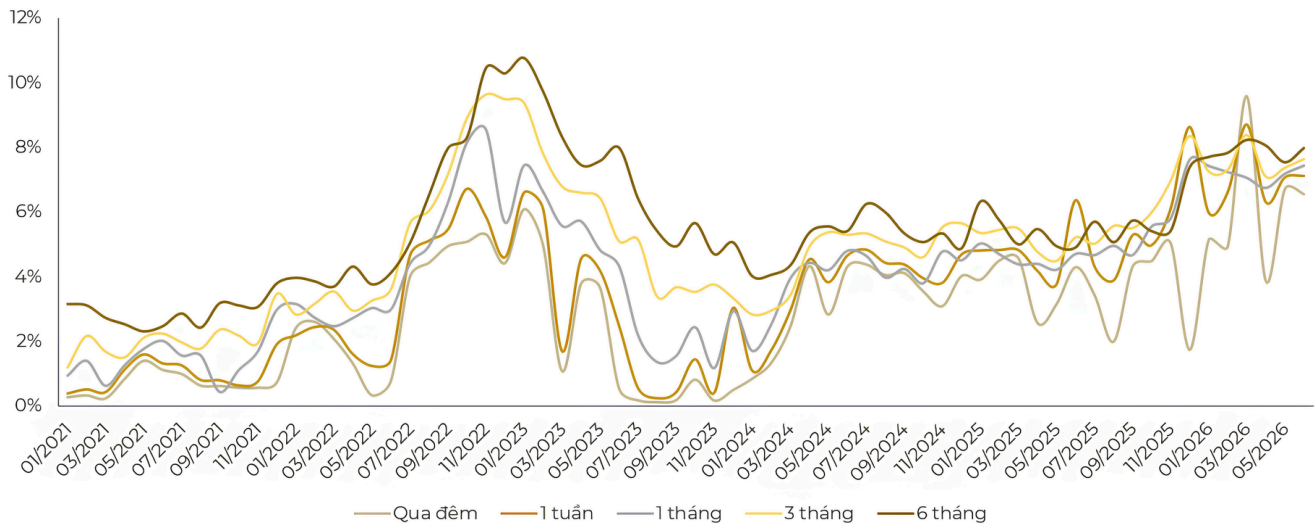
CPI tháng 6 giảm chủ yếu nhờ **giá xăng dầu trong nước điều chỉnh giảm** theo xu hướng của giá năng lượng thế giới, góp phần làm dịu áp lực lạm phát trong ngắn hạn. Tuy nhiên, **lạm phát cơ bản vẫn duy trì ở mức cao hơn 4%**, cho thấy áp lực giá từ nhóm hàng hóa và dịch vụ cốt lõi vẫn hiện hữu, đặc biệt ở nhóm nhà ở, điện nước và dịch vụ tiêu dùng.

Việc CPI bình quân 6 tháng tiến sát mục tiêu kiểm soát lạm phát của Chính phủ cũng cho thấy dự địa điều hành giá trong nửa cuối năm sẽ thận trọng hơn, nhất là khi nhu cầu trong nước phục hồi và đầu tư công được đẩy mạnh.



Chính sách tiền tệ điều chỉnh linh hoạt trước áp lực thanh khoản và tỷ giá

Lãi suất bình quân liên ngân hàng (%)



Tỷ giá VND/USD



Thị trường tiền tệ trong tháng 6 ghi nhận **áp lực thanh khoản gia tăng** khi tăng trưởng tín dụng tiếp tục vượt tốc độ huy động vốn, khiến lãi suất liên ngân hàng duy trì ở mức cao hơn so với đầu năm, đặc biệt tại các kỳ hạn ngắn.

Tuy nhiên, diễn biến này chủ yếu **phản ánh nhu cầu vốn ngắn hạn** của hệ thống ngân hàng hơn là sự thay đổi trong định hướng điều hành. Ngân hàng Nhà nước dự kiến tiếp tục sử dụng linh hoạt các công cụ thị trường mở, nghiệp vụ hoán đổi ngoại tệ và điều chỉnh một số quy định an toàn nhằm hỗ trợ thanh khoản, đồng thời duy trì mặt bằng lãi suất đủ hấp dẫn để ổn định tỷ giá trong bối cảnh áp lực từ bên ngoài vẫn hiện hữu.



VIRTUS PROSPERITY

Consulting & Investment

VIRTUS PROSPERITY JOINT STOCK COMPANY

ATS Building, 252 Hoang Quoc Viet Street, Nghia Do Ward, Hanoi

VIRTUS PROSPERITY ASIA PTE. LTD.

14 Robinson Road, Far Eats Asia Building, Singapore

Hotline

(+84) 89 98 66 898

Email

info@virtusprosperity.com

Website

www.virtusprosperity.com